

Meie panus ressursside säästmisse

Lidl Eesti

2024. eelarveaasta



Sissejuhatus

Ettevõttest

Esimene Lidl Eesti kauplus avati 2022. aastal. Aruandeperioodi lõpuks haldab ettevõtte 17 kauplust üle riigi, olles võrreldes 2023. aastaga avanud neli uut kauplust. Lidl Eesti peakontor asub pealinnas Tallinnas. Lidl Eesti kõrgeim juhtorgan on juhatus, mis koosneb täielikult sisemistest töötajatest. Selle aasta teabelehel keskendub Lidl Eesti ressursside säästmisele, eelkõige mageveele, ringmajandusele ja toidujäätmetele.

Jätkusuutlikkuse olulisus

Jätkusuutlikkus on Lidl Eesti jaoks üks prioriteete, mis suunab ettevõtte tegevust, toodete hankimist ja klientide teenindamist. Keskendudes vastutustundlikele tarneahelatele, energiatõhusatele kauplustele, jäätmete vähendamisele ja taskukohaste ning jätkusuutlike valikute pakkumisele tarbijatele, püüab Lidl Eesti vähendada oma keskkonnamajajälge ja annab positiivse panuse kohalikesse kogukondadesse. Ettevõtte pühendumus pikaajalistele jätkusuutlikkuse algatustele aitab tugevdada usaldust klientide ja partnerite vahel ja toetab nii inimesi kui ka planeeti.

Lidli ettevõtte sotsiaalse vastutuse (CSR) strateegia keskendub viiele peamisele tegevusvaldkonnale – kliima kaitsmine, elurikkuse austamine, ressursside säästmine, õiglane tegutsemine ja tervise edendamine. Lisaks erinevate projektide läbiviimisele osaleb Lidl Eesti aktiivselt just neid teemasid puudutavates dialoogides.

Lidl Eesti on oluline lüli globaalses jätkusuutlikkuse ahelas, pakkudes klientidele vastutustundlikult hangitud ja toodetud tooteid. Meie ambitsioonikad rahvusvahelised eesmärgid ja lubadused juhivad meie igapäevategevusi.

Igas valdkonnas seatud eesmärkide saavutamiseks oleme seadnud sihtmärgid ja meetmed, mis võimaldavad meil regulaarselt edusamme jälgida ja tagada läbipaistva aruandluse.



Ressursside säästmine

Maaailma rahvaarvu kasvades suureneb surve meie planeedi loodusvaradele, kasvab vajadus puhta vee järele ning suureneb jäätmete hulk. Seetõttu on Lidl Eesti võtnud endale ülesandeks kasutada ressursse säästlikult ja vastutustundlikult. Mõistame, et planeedi varud on piiratud, kuid meie innovatsioonipotentsiaal on piiritu.

Schwarz Grupi liikmena tegutseme ülemaailmses ökosüsteemis, kus ringmajandust ei nähta kauge tulevikueesmärgina, vaid igapäevase ärilise reaalsusena. Meie jaoks tähendab see keskkonnasäästlikumat hankimist, magevee hoidmist ja vastutustundlikku tarbimist, järjepidevat tegutsemist ringmajanduse mudeli alusel ning toiduraiskamise vältimist. Seetõttu on Lidl pühendunud ressursside pidevale säästmisele kogu oma väärtusahela ulatuses. ja vastutustundlikule kasutamisele kogu oma väärtusahela ulatuses.

Meie jaoks on ressursside säästmine enam kui lihtsalt tõhusus – see on lubadus tagada kvaliteetsed tooted ka tulevastele põlvetele.

Ringmajandus

Väljakutse

Kasvav tarbimine ja pakendimaterjalide laialdasem levik toovad kaasa jäätmekoguste kiire kasvu. Nende arengusuundade mõju keskkonnale on märkimisväärne, mistõttu seisavad ettevõtted silmitsi kriitilise väljakutsega säästa ressursse. Lidl Eesti äritegevus on vahetult seotud mitmesuguste materjalide, nagu plasti ja paberi, kasutamisega. Seetõttu on meie vastutus leida viise nende ressursside võimalikult tõhusaks ja säästlikuks majandamiseks.

Lahendus



SSchwarz Grupi allüksus PreZero suleb ringlusahelaid läbi tervikliku jäätme- ja ringlussevõtu majandamise. Teeme nendega valitud asukohtades ja projektides tihedat koostööd, et edendada ringmajandust ning rakendada tõhusat jäätmekäitlussüsteemi, mis tagab ressursside vastutustundliku kasutuse. Jälgime oma tööprotsesside materjalivoogusid, et juhinduda järjepidevalt ringmajanduse põhimõtetest. Tekkivate materjalide täpne sorteerimine ja nõuetekohane käitlemine võimaldavad meil ressursse taaskasutada või ringlusse võtta ning minimeerida prügilasse ladustatavate jäätmete hulka.

Strateegia "Road to Zero Waste" raames käsitleme jäätmeid kui väärtuslikku tulevikumaterjali. Oma jäätmekäitlussüsteemi abil soodustame "positiivseid" käitlusviise nagu korduskasutus, ringlussevõtt, kääritsemine ja kompostimine ning vähendame miinimumini mittetaaskasutatavate materjalide, nagu näiteks segaolmejäätmete osakaalu.

"Road to Zero Waste" projekti eesmärk: 2030. aasta lõpuks suuname korduskasutusse, ringlusse, kääritamisele või kompostimisele vähemalt 95% kõigis Lidl'i riikides, sealhulgas Eestis, tekkinud jäätmetest. Vastavust standardile DIN SPEC 91436 kontrollib ja sertifitseerib sõltumatu organisatsioon.*

*Määratlus vastavalt standardile DIN Spec 91436: materjalide taaskasutusmeetmed hõlmavad korduskasutust, ringlussevõttu, kääritamist ja kompostimist; eeltingimuseks on vastava taristu olemasolu riigis.

Organisatsioon

Lidl Eesti logistikaosakond vastutab taaskasutatavate materjalide voo eest. Vee tarbimise eest vastutab haldusosakond.

REset Resources

REset Resources on Schwarz Grupi ettevõtete ühiselt väljatöötatud terviklik ringmajanduse strateegia. See suunab kontserni ressursihaldust viie keske tegevusvaldkonna kaudu: REdesign, REduce, REuse, REcollect ja REcycle.

Igas valdkonnas seatud eesmärkide saavutamiseks oleme seadnud sihtmärgid ja meetmed, mis võimaldavad meil regulaarselt edusamme jälgida ja tagada läbipaistva aruandluse.

Sihtmärgid	KPI	Staatus	Selgitus: rakendatud meetmed ja tulemused 2024. aastal	Planeeritud meetmed
Pakendis sisalduva taaskasutatud materjali osakaal 2025. majandusaastaks	25%	11%	Osakaal suurenes 2 protsendipunkti võrra võrreldes 2023. aastaga	Suurem tähelepanu ringlussevõtule ja andmeallikatele
Jäätmete ringlussevõetavus 2030. aastaks	95%	91%	Materjalivoogude juhtimise pidev täiustamine	Uute partnerlussuhete arendamine, mis toetavad materjalivoogude suurenemist



Kaalu või mahu järgi kasutatud materjalid

Lidl Eesti peamised pakkematerjalid on paber ja plast. Paberit kasutame eeskätt kliendikommunikatsioonis nagu näiteks reklaamlehtede, kauplusesiseste flaierite ja kassakviitungite kujul. Plasti kasutatakse peamiselt kilekottide, puu- ja köögiviljakottide, prügikottide ning transpordiks vajaliku pakkekile näol.

	2024 (tonni)	2023 (tonni)
Plastiku kogukaal	36,6	27,2
Plastpakendid puu- ja köögiviljadele	18,6	16,4
Plastpakendid pagaritoodetele	5,5	2,5
Plastpakendid kaasa võtmiseks	-	0,2
Plastjäätmekotid	11,5	6,8
Plastist pakkekile	1,0	1,4
Reklaammaterjalide paberi kogutarve	247,8	388,9
Värske kiudaine	61,2	-
Taaskasutatud kiud	186,7	388,9
Printeripaberi paberikulu	1,5	0,8
Paberpakendid pagaritoodetele	20,9	19,4

Tabel 1. Plastiku ja paberi kogused tonnides

Plastik 2024–2025

Lidl Eesti plastikasutust hinnatakse nii ringlussevõtu tõhususe kui ka pakendite jätkusuutlikkuse vaates. Esitatud andmed peegeldavad Lidl Eesti otseseid impordimahtusid ning näitavad kerget kasvutrendi, mis on otseselt seotud ettevõtte laienemisega Eestis.

✓ **Plastpakendite vähendamine:** Analüüsimise pidevalt plasti müügimahtu ja toodete keskmist ühikumassi. Prognoosi kohaselt ei suurene need näitajad 2024. aastal märkimisväärselt, vaatamata kaupluste arvu kasvule. Eeldame selle suuna jätkumist ka järgnevatel aastatel.

Lidl Eesti optimeerib aktiivselt oma plastivooge, suurendades ringlussevõtu osakaalu ja vähendades plasti hulka pakendites. Need algatused on tihedalt seotud EL-i regulatsioonide, ettevõtte kestlikuseesmärkide ning tiheda koostööga vastutustundlike tarnijatega.

Taaskasutatud materjalide osakaal

Lidl Eesti suurendab järjepidevalt taaskasutatud materjalide osakaalu. Juba praegu on meie reklaamlehed, kauplusesisised flaierid, leivakotid ja printeripaber osaliselt valmistatud ringlussevõetud paberist. Tegeleme pidevalt sellega, et laiendada taaskasutatud tooraine kasutamist nii toodete pakendites kui ka kõigis turundusmaterjalides.



Taaskasutatud tooted ja nende pakkematerjalid

Kooskõlas kehtivate eeskirjadega annab Lidl Eesti edasi söödavad, kuid müügiks kõlbmatud toidukaubad mittetulundusühingutele, kes jagavad neid abivajajatele. Eestis käib selle raames kõige tihedam koostöö Toidupangaga.

Jäätmeteke ja oluline jäätmetega seotud mõju

Lidl Eesti poolt tekitatud jäätmed kõrvaldatakse vastavalt kehtivatele nõuetele. Samal ajal teeme koostööd oma tarnijatega, et vähendada ühekordselt kasutatavate ja pakendijäätmete hulka ning tõsta klientide teadlikkust jäätmete vastutustundlikust käitlemisest.

Oluliste jäätmetega seotud mõjude juhtimine

Lidl Eesti äritegevus on vahetult seotud loodusvarade kasutamisega. Rakendame tõhusaid vee-, ressursi- ja jäätmekäitlussüsteeme, et tagada nende vastutustundlik majandamine.

Samuti jälgime järjepidevalt oma tööprotsesside materjalivoogusid. Materjalide täpne sorteerimine ja nõuetekohane käitlemine võimaldab meil ressursse taaskasutada või ringlusse võtta, vähendades seeläbi ringlussevõtuks kõlbmatute jäätmete osakaalu.

Muutused taaskasutatavate materjalide voogudes

2024. aastal registreeris Lidl Eesti ringlussevõetavate materjalide mahus väikeseid kõikumisi. Need muudatused tulenesid optimeeritud tööprotsessidest, töötajate täiendavast koolitamisest ja ettevõtte strateegilisest laienemisest, millele aitas kaasa tõhusamate andmehaldussüsteemide juurutamine.



Plasti mahu vähenemine (nii läbipaistva kui ka värvilise) on tingitud meie logistikakeskuses rakendatud optimeeritud pakkimisprotokollidest, mis on muutnud kaubaalusel kasutatava pakkele kasutuse säästlikumaks.



Alates 2024. majandusaasta algusest oleme juurutanud eraldi tulemusnäitaja (KPI), et jälgida Lidli taaraautomaatide kaudu tagastatavate pandipakendite hulka, mille raames suunati sel aastal ringlusse 232,2 tonni PET-plasti, 504,6 tonni klaasi ning 60,7 tonni metalli.



Papi- ja paberikoguste trendid: Lidl Eesti poolt ringlusse suunatud paberi-, kartongi- ja papijätmete (PCC) maht kasvas võrreldes 2023. aastaga minimaalselt – vaid 14,9 tonni võrra. See väike tõus, mis saavutati hoolimata kauplustevõrgu laienemisest, on uue PCC pakendite tõhususprotokolli tulemus.



Kauplused võivad jääkide ladustamiseks ja töötlemiskohtadesse transportimiseks kasutada banaanikaste (esmane pakend) ja muude kaupade kaste.



Selline ringmajanduslik lähenemine mitte ainult ei minimeeri papijätmete hulka, vaid optimeerib ka logistikat ja ressursitõhusust kogu meie tegevuses.

Lidl Eesti jätkab materjalivoogude haldamise täiustamist, edendades nii keskkonnasäästlikkust kui ka majanduslikku efektiivsust. Kile ringlussevõtu ja papi taaskasutuse suurenemine ning uute lahenduste otsimine (näiteks prügikottide tootmine) on selged tõendid selle kohta, et ettevõtte töötab aktiivselt ressursside tõhusa kasutamise nimel.

Ohtlikud jäätmed

Iga kauplus kannab igakuiselt maha kahjustatud või nõuetele mittevastavaid kodukeemiatooted. Need mahud tekivad peamiselt kaupadest, mida ei saa klientidele müüa, näiteks juhul kui toote pakend on kahjustatud.

Mahakandmise vähendamiseks ja ressursside tõhusamaks kasutamiseks töötati 2024. aastal välja protsess, mis laiendab ettevõttesiseseks otstarbeks suunatavate toodete valikut. See võimaldab müügiks mittesobivaid, kuid kasutuskõlblikke vahendeid rakendada töötajate igapäevatöös ja kaupluste puhastamiseks.

Puitpakendite käitlemine

Kahjustatud puidust kaubaaluste ringlussevõtt: 2024. aastal käivitas Lidl Eesti eduka koostööprojekti kahjustatud puidust kaubaaluste realiseerimiseks ja ringlussevõtuks. Selle käigus töödeldakse kasutuskõlbmatud alused kas uuteks kaubaalusteks või puiduhakkeks. See algatus võimaldab:

- vähendada ladudesse kogunenud liigsete materjalide hulka;
- teenida ettevõttele täiendavat tulu;
- edendada puiduressursside säästlikku ja vastutustundlikku taaskasutust.

Kohalike põllumeeste toetamine: 2025. aastal on kavas tagada, et puidust puu- ja köögiviljakastid jagatakse tasuta ümber kohalikele põllumeestele. See algatus:

- toetab kohalikku põllumajandust, pakkudes tootjatele vajalikke transpordivahendeid;
- vähendab Lidl'i kulusid puitpakendite käitlemisel ja kõrvaldamisel;
- edendab ressursside ringlust ning tugevdab koostööd kohaliku kogukonnaga.

Mitteohtlike taaskasutatavate jäätmete koguse kasv

2024. aastal täheldati mitte ohtlike tavajäätmete mahu olulist suurenemist enam kui 1204 tonni võrra võrreldes 2023. aastaga. See kasv on peamiselt tingitud põhjalikumast andmeseirest, sealhulgas uutest andmekannetest pandipakendite ja teiste ringlussevõtu voogu lisandunud materjalide kohta.

Lisaks pakenditele ja muudele materjalidele kuuluvad sellesse kategooriasse ka realiseerimisaja ületanud joogid (sh pandipakendis joogid), mis suunatakse pärast kõlblikkusaja lõppu kõrvaldamisele.



Tekkinud jäätmed

Hoolimata protsesside pidevast optimeerimisest ei ole võimalik täielikult vältida jäätmete (nt papp, pakkekile, puit jne) teket, mis suunatakse edasistesse taaskasutuskanalitesse.

Materjal	2024 (tonni)	2023 (tonni)
Kogujäätmed	4 624,1	3 419,6
PCC (paber, karp, papp)	1 793,5	1 778,7
Biojäätmed	1 574,9	1 178,0
PET-pakend	232,0	-
Plastid	42,0	67,8
Puit	7,8	8,0
Tekstiilid	0,2	-
Jääkjäätmed	397,8	382,0
Klaas	504,6	-
Vanaraud	60,7	-
Ohtlikud jäätmed	5,0	5,1
Muud mitteohtlikud jäätmed	5,4	-

Tabel 2. Tekitatud jäätmed materjalide kaupa, tonnides

Kõrvaldamisele suunatud jäätmed

Vaatamata meie pingutustele protsesside täiustamisel ei ole võimalik täielikult vältida mittetaaskasutatavate või ringlussevõtuks sobimatute materjalide teket. Seetõttu tuli Lidl Eestil märkimisväärne kogus selliseid jäätmeid kas termiliselt töödelda või prügilasse ladestada.

Jäätmekäitlusviis	Materjal	2024 (tonni)	2023 (tonni)
Taaskasutamine	Kogujäätmed	4 619,1	3 414,5
	Tekstiilid	0,2	-
	Muud tavajäätmed	5,4	-
Ringlussevõtt	Kokku	2 640,6	1 854,5
	PCC	1 793,5	1 778,7
	PET-pakend	232,0	-
	Plastid	42,0	67,8
	Puit	7,8	8,0
	Klaas	504,6	-
	Vanaraud	60,7	-
Käärimine	Orgaaniline	1 574,9	1 178,0
Termiline taaskasutus	Jääkjäätmed	397,8	382,0
Prügila	Ohtlikud jäätm	5,0	5,1

Tabel 3. Kõrvaldamisele suunatud jäätmed kõrvaldamisviiside kaupa, tonnides

Toidujäätmed

Väljakutse

Igal aastal visatakse ära või kõrvaldatakse enne müügile jõudmist miljardeid tonne söögikõlblikku toitu, kusjuures hinnanguliselt läheb umbes pool maailmas toodetud toidust sel viisil kaotsi. Selline tohutu toidukadu tähendab, et piiratud ja väärtuslikke ressursse, nagu vett ja mulda, kasutatakse tarbetult. Lisaks põhjustavad liigse toidu tootmine ja transport vältitavaid heitmeid, mis kiirendavad kliimamuutusi.

Lahendus

Toidukadu tekib kogu väärtusahela ulatuses: tootmises, transpordil, töötlemisel, jaekaubanduses ning tarbijate juures. Kuna tippkvaliteediga värske toidu pakkumine on Lidl Eesti üks peamisi prioriteete, oleme toiduraiskamise vähendamiseks välja töötanud spetsiaalse tegevuskava. Kasutame nõudluspõhist tellimissüsteemi, tõhusat ja lühikeste marsruutidega tarneahelat, külmaahela ja looseisude järjepidevat seiret ning strateegilisi hinnaalandusi. Schwarz Grupi ühine eesmärk on vähendada toidukadu 50% võrra aastaks 2030.

Rahvusvahelise kontseptsiooni "Save me" raames astub Lidl Eesti täiendavaid samme toiduraiskamise vastu. Pakume soodushinnaga tooteid, mille „parim enne“ tähtpäev läheneb või mille pakend on kergelt kahjustatud, kuid mis on endiselt täiesti söögikõlblikud. Teine oluline meede on „Liiga hea, et raisku lasta“ päästekotid puu- ja köögiviljadele, mis ei vasta enam täielikult väliste kvaliteedinõuetele, kuid on endiselt värsked ja tarbimiseks sobivad. Päästekotid sisaldavad valikut erinevatest toodetest ning neid müüakse kliendile atraktiivse hinnaga. See kontseptsioon läbis 2024. majandusaasta lõpus edukalt pilootprojekti ning sai klientidelt väga positiivset tagasisidet, mistõttu plaanime selle 2025. majandusaasta jooksul juba üleriigiliselt juurutada. Sama põhimõte kehtib juba ka meie eelmise päeva küpsetistele.

Hoolimata ettenägelikust koguste planeerimisest tuleb jaekaubanduses siiski teatud kogus toiduained maha kanda. Vastavalt kehtivatele eeskirjadele annab Lidl Eesti edasi söödavad, kuid müügiks kõlbmatud kaubad mittetulundusühingutele (näiteks Toidupank), kes jagavad toidu abivajajatele.



Organisatsioon

Lidl Eestis vastutab toidujäätmete teema eest tarneahela- ja müügiosakond koostöös ostuosakonnaga.

Biojätmete maht

Lidl Eesti biojätmete maht on võrreldes 2023. aastaga kasvanud enam kui 400 tonni võrra. See on peamiselt tingitud kaupluste võrgu laienemisest ja sellest tulenevast üldisest kaubamahu kasvust. Jäätmetekke pidurdamiseks on testitud mitmeid pilootlahendusi, sealhulgas ka eelnevalt mainitud „Liiga hea, et raisku lasta“ päästekotte.



Võrgustiku laienemine: Uute kaupluste lisandumine on järjepidev protsess. 2024. aastal avati Eestis neli uut kauplust, mis tõi kaasa kaubamahu kasvu ja seeläbi ka suurema potentsiaali mahakandmisteks.



Nõudluspõhine planeerimine: Värske toodangu tellimused põhinevad tegelikul vajadusel. Planeerime iga päeva nõnda, et vältida liigsete varude teket ning minimeerida mahakantavate toodete hulka.

Vaadates tulevikku

Biojätmete koguse vähendamiseks ja kestlikkuse parandamiseks rakendab Lidl Eesti juba mitmeid algatusi:



Koostöö kohalike tootjatega: Koostöö kohalike põllumeeste ja taludega võimaldab tellimusi vastavalt tegelikule nõudlusele paindlikumalt kohandada.



Värskusenõuded: Hinnatakse võimalusi, kuidas tõsta kaupluste töötajate teadlikkust puu- ja köögiviljade värskusnõuetest ning vähendada põhjendamatuid mahakandmisi.



Koostöö toidupankadega: Laos ülejäänud või säilivusaja lõpule lähenevad tooted annetatakse Toidupankadele, mis aitab vähendada toiduraiskamist ja toetada kohalikke kogukondi.

Positiivsed trendid ja jätkusuutlikud algatused

Hoolimata biojätmete mahu kasvust otsib Lidl Eesti aktiivselt lahendusi toiduraiskamise vähendamiseks ja ressursside säästliku kasutamise edendamiseks. Teeme selleks tihedat koostööd vabaühendustega: annetades kauplustest toitu Toidupangale ning Tallinna kontoris nädalast üle jäänud puuviljad ringmajandusettevõttele Fudloop.



Majandusaastal 2024 anti riiklikule Toidupangale abivajajatele ümberjagamiseks kuivkaupu müügiväärtusega kokku **93373,86 eurot**.



Magevesi

Magevesi on elutähtis lüli, mis seob kõiki Lidl Eesti riulitel olevaid tooteid. Kuigi Eesti on vee poolest rikas riik, sõltuvad nii meie globaalne tarneahel kui ka kohalik tegevus sellest piiratud ressursist – alates puu- ja köögiviljade kasvatamisest kuni rangete hügieenistandardite tagamiseni.

Schwarz Grupi ressursisäästu strateegia „REset Resources“ raames on veemajandus üks Lidl Eesti strateegilisi prioriteete.

Väljakutse

Ligikaudu 70% ülemaailmsest veetarbimisest on tingitud põllumajanduslikust tootmisest, mis avaldab sellele elutähtsale ressursile üha suuremat survet. Väljakutse on kaheosaline: inimeste veetarbimine kasvab ligi 1% aastas ning vee kättesaadavust piiravad üha väiksem sademete hulk ja sagenenud põuaperioodid. Mõlemad suundumused jätkuvad prognooside kohaselt ka järgmistel kümnenditel ning me kogeme nende mõju oma tarneahelatele ja kasvupiirkondadele juba praegu.

Magevee pikaajalise kättesaadavuse tagamiseks peavad kõik tarneahela osapooled andma oma panuse. Eriti suurte veeriskidega piirkondades tuleb keskenduda võtmemeetmetele, nagu seaduslik veevõtt, vastutustundlik veekasutus, veereostuse vähendamine, veega külgnevate ökosüsteemide kaitse ning koostöö sidusrühmadega jõgikondade tasandil.

Kuigi vee nappuse oht on Eestis mahupõhiselt väike, on üha enam fookuses avavee ja magevee kvaliteet. Eriti muret tekitav on eutrofeerumine, kus põllumajandusest ja reoveest pärit liigsed toitained põhjustavad vetikate vohamist ja hapnikuvaegust. Samuti tuvastatakse Eesti vetes, eriti linnapiirkondade läheduses, üha sagedamini mikroplasti ja muid saasteaineid.

¹ Majanduskoostöö ja Arengu Organisatsioon: vesi ja põllumajandus (OECD), 2024.

Lahendus

Oleme veendunud, et püsivat edu on võimalik saavutada vaid säästva arengu kaudu. Meie visioon „Teel homsesse“ peegeldab seda mõtteviisi ja tähistab meie pühendumust sotsiaalsele vastutusele kõigis Lidli jaoks olulistes valdkondades. Rakendades terviklikku ja läbivat juhtimismudelit, tagab Lidl vastavuse nii ettevõttesiseste kui ka regulatiivsete vastutustundliku ettevõtluse nõuetega. Oleme loonud ühtse süsteemi hoolsuskohustuse järgimiseks kõigis oma strateegilistes fookusteemades, pöörates erilist tähelepanu mageveevarude säästlikule haldamisele.

Lidli värske vee strateegia:

Lidli jaoks ei ole vee säästlikum kasutus tulevikuülesanne, vaid oleviku strateegiline prioriteet. Oleme seadnud eesmärgiks kaitsta ja kasutada mageveevarusid vastutustundlikult kogu väärtusahela ulatuses, rakendades selleks sihipäraseid meetmeid. Meie veestrateegia tugineb neljale sambale:

1

Mõjude mõistmine: Oma tegevuste mõjude parem mõistmine riskianalüüside abil

Põhjalike ja regulaarsete riskianalüüside abil uurime võimalusi ja riske oma äritegevuses. Süstemaatilised riskianalüüsid (alam)tooterühma tasandil võimaldavad meil tuvastada mõju veetarbimisele ja reostusele kogu tarneahela ulatuses.

2

Standardite kehtestamine

Peamised standardid, mida me oma tarnijatelt nõuame, on Rainforest Alliance, täpsemalt selle veega seotud nõuded. Puu- ja köögiviljatootjalt nõuame vastavust GLOBALG.A.P. IFA või samaväärsele standardile. Tekstiiltoodete puhul peavad tarnijad olema sertifitseeritud vastavalt tunnustatud jätkusuutlikkuse standardile, näiteks Aafrikas valmistatud puuvilla, Organic Content Standard-ile (OCS) või OEKO-TEX® STeP standardile.

3

Innovatsioon ja tootevalik

1

Plastireostuse vähendamine

Meie mageveevarusid ohustab üha enam mittelaguneva plasti kogunemine keskkonda. Selle probleemi lahendamiseks plaanime eemaldada tahke ja vedela mikroplasti kõigist Lidli omamärgitoodete kosmeetika- ja hügieenitarvetest. 2025. majandusaasta lõpuks oleme seadnud oma kaubamärkide pakenditele ambitsioonikad eesmärgid: vähendada esmase plasti osakaalu 10%, vähendada plasti üldist kasutust 30%, saavutada kõigi plastpakendite lõikes keskmiselt 25% ringlussevõetud materjali (retsüklaadi) osakaal ning tagada, et 100% meie pakenditest on maksimaalselt ringlussevõetavad.*

*Schwarzi kontserni ettevõtted: REset Plastic, 2024

2

Toiduraiskamise vähendamine

Toidu tootmine nõuab ja ka reostab suurtes kogustes magevett, mistõttu on toidukao vähendamine otseselt seotud veevarude kaitsmisega. Uuringud kinnitavad, et märkimisväärne osa maailmas toodetud toidust ei jõua kunagi tarbijani. Oleme seadnud eesmärgiks vähendada oma äritegevuses tekkivaid biojätmeid 2025. aastaks 30% võrra. Selle saavutamiseks käivitas Lidl Eesti 2024. aastal mitmes kaupluses algatuse „Liiga hea, et raisku lasta“, mille kliendid on väga hästi vastu võtnud. Algatus aitab vältida toiduraiskamist, pakkudes täiesti söögikõlblikke, kuid kergete defektidega puu- ja köögivilju oluliselt soodsama hinnaga. Plaanime algatuse üleriigiliselt käivitada 2025. majandusaasta lõpuks.

3

Taimsete alternatiivide osakaalu suurendamine

Suurendame taimsete valguallikate osakaalu oma valikus 2030. aastaks 20%-ni. Lisateavet selle kohta leiate Lidli [teadliku toitumise ostupoliitikast](#).

4

Muutuste juhtimine

Lidl kuulub alates 2018. aastast rahvusvahelisse veemajanduse liitu AWS (Alliance for Water Stewardship). Lisaks on Lidl mittetoidusektoris pühendunud säästvale hankimisele, olles tegev naha vastutustundlikku tootmist edendavas ühenduses LWG (Leather Working Group), jätkusuutliku tekstiili liidus ning algatuses „Aafrikas toodetud puuvill“ (CmiA). Oma pühendumuse kinnitamiseks on Lidl seadnud tekstiilisektoris kolm peamist veemajandusega seotud eesmärki:

1

Kemikaalide ohutu käitlemise edendamine;

2

Energia, vee ja kemikaalide tarbimise vähendamine;

3

Keskkonnasõbralik jäätmete kõrvaldamine ja adekvaatne reovee käitlemine.





Organisatsioon

Tarneahelas vastutab magevee teema eest Lidl Eesti ostuosakond.

Vesi kui jagatud ressurss

Oleme pühendunud veetarbimise pidevale vähendamisele oma kauplustes, logistikakeskustes ja kontorites. Nii olemasolevad hooned kui ka uusarendused meie kinnisvaraportfellis on varustatud vett säästvate sanitaarseadmetega ja -tarvikutega. See hõlmab spetsiaalseid optoelektroniliste juhtseadmete ja isesulguvate mehhanismidega segisteid, mille optimeeritud ajaseadistused aitavad vältida liigset vee kasutust.

Veeriskide täpseks hindamiseks analüüsime igal aastal asjakohaseid alamtooterühmi – käesoleval aruandeaastal keskendusime puu- ja köögiviljade kategooriale. Hindamisel kasutame Maailma Ressursside Instituudi (WRI) poolt põllumajandussektori jaoks riiklikul tasandil välja töötatud veestressi indeksit ning Veejalajälje Võrgustiku (WFN) andmeid toodete veejalajälje arvutamiseks. Selline metoodikate kombineerimine võimaldab meil hinnata veeriske nii toote- kui ka asukohapõhisest vaatenurgast.

Veeheitega seotud mõjude juhtimine

Alates 2018. aastast, mil liituti veemajanduse liiduga AWS (Alliance for Water Stewardship), on Lidl olnud tihedalt seotud sealse põllumajanduse tööruhuga. Alates 2022. aastast on Lidl osalenud AWS-i rakendusprojektides, tehes koostööd piirkondades, kus põllumajanduslik tootmine avaldab veevarudele kõige suuremat survet (nt Hispaania ja Peruu jõgikondades).

GLOBALG.A.P. standardi kohustusliku täitmise osana dokumenteerivad kõik meie põllumajanduspartnerid oma heade põllumajandustavade alaseid teadmisi. See hõlmab ka kontrollimist, et kas tootmine konkreetsetes asukohtades võib kujutada endast ohtu vee kättesaadavusele või kvaliteedile, et mõista kuidas neid riske minimeerida. Näiteks lilled ja taimed hangitakse eranditult ettevõtelt, mis järgivad GlobalG.A.P. järelvalveahelat.



Puuviljad, köögiviljad, lilled ja taimed

Hiljemalt 2025. aasta eelarveaasta lõpuks peavad 100% meie puu- ja köögiviljatootjatest Hispaaniast, Portugalist, Itaaliast, Kreekast, Egiptusest, Lõuna-Aafrikast, Marokost, Iisraelist ja Tšiilist olema sertifitseeritud tunnustatud veestandardite (AWS Standard, Global GAP SPRNG, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown Standard) alusel.

Samuti vähendame järjepidevalt pestitsiidide kasutamist oma puu-, köögiviljade, lillede ja taimede sortimendis kooskõlas meie strateegilise positsioonipaberiga [puu-, köögiviljade, lillede ja taimede kohta](#).



Tekstiilid

Samuti keskendume miinimumstandardite rakendamisele tekstiilisektoris. Lidl on määratlenud kolm peamist eesmärki:



Kemikaalide ohutu käitlemise edendamine;



Energia, vee ja kemikaalide tarbimise vähendamine;



Jäätmete keskkonnasõbralik kõrvaldamine ja adekvaatne veemajandus.

Kõik meie puuvilla sisaldavad tekstiilid peavad olema sertifitseeritud tunnustatud jätkusuutlikkuse standardi alusel, näiteks Cotton Made in Africa, Better Cotton Initiative (BCI), Fairtrade või Organic Content Standard (OCS).



Mikroplastid

Oluline väljakutse on ka mikroplastist tingitud veereostus. Selle lahendamiseks teeme tihedat koostööd oma kosmeetika- ja isikuhooldustoodete tarnijatega. Olime seadnud eesmärgiks eemaldada tahked ja vedelad mikroplastid kõigist oma kaubamärkide kosmeetikatoodetest 2021. aastaks, kuid keerukate tehniliste takistuste tõttu ei ole me seda eesmärki veel täielikult saavutanud.

Tänaseks on kõik tooted, mille puhul on alternatiivsed koostisained juba kättesaadavad, saanud uue koostise. Jätkame ülejäänud tootevaliku täiustamist koostöös tarnijatega, oodates samal ajal turule uusi ja toimivaid alternatiivlahendusi.

Veevõtt

Sama hoolikalt suhtume vee kui ressursi säästmisse. Meie eesmärk on järjepidevalt vähendada veevajadust ja -tarbimist kõigis oma tegevusüksustes üle Eesti.

Aruandeaastal oli meie äripindade kogutarbimine 4692,3 m³ (2023. aastal 4857,5 m³). Kuna veekasutus piirdub peamiselt olme-, sanitaar- ja puhastusprotsessidega, kasutame oma pindadel veesäästlikke sanitaarseadmeid ja segisteid. Meie kinnistutel tekkiv sade- ja reovesi suunatakse vörku vastavalt kohaliku vee-ettevõtte liitumistingimustele.

Kontaktid

Lisateabe saamiseks Lidl Eesti jätkusuutlikkuse eesmärkide, projektide ja saavutuste kohta külastage veebilehte corporate.lidl.ee/et/ettevotte-sotsiaalne-vastutus või võtke ühendust aadressil csr@lidl.ee.